|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resume**求职目标：市场专员 | ☺ 24岁🕿 (+86) 135-1111-0000 | ✈ 北京市·海淀区🖂 office@microsoft.com |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **教育背景** |  |
| 2008.9-2012.7 | 北京大学 市场营销 |
|  | **主修课程**高等数学、统计学基础、市场营销概论、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。 |
| **工作经验** |  |
| 2013.10至今 | 信息科技有限公司　 运营推广实习生 |
|  | * 以软文、外链的形式对负责的广告进行相应推广，接手工作两周时间使流量翻倍
* 参与网站站群的建设，站外推广（微博、微信、贴吧）等
* 协助SEO专员负责相关广告的编辑，项目关键词的挖掘、软文的撰写采集网站相应频道的信息，协助网站的日常更新

**工作成果**社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级 |
| 2012.8-2013.9 | 文化活动有限公司 市场推广专员 |
|  | * 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
* 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
* 标书制作和撰写，甲方沟通工作。
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **技能证书** | * CET-6，优秀的听说写能力
* 计算机二级，熟悉计算机各项操作
* 英语中级口译证书
* 普通话国家二级甲等证书
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **自我评价** | 本人是市场营销专业毕业生，有深厚的专业知识基础和丰富的市场推广经验熟悉互联网市场推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验个性开朗，待人热情，容易相处，具有很强的集体荣誉感 |