|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **小陈** |  |  |  |
| 24岁 | 福建省厦门市 |
| 求职目标：xxxx | 13888888888 | xiaochen@qq.com |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作经历** |  | | |
| 2013.10至今 | xxxx科技有限公司 | | 营运推广主管 |
|  |  | 1、负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划； 2、网站常态运营活动规划和推进执行 3、相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据 4、轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。 工作成果 社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级 | |
| 2012.08-2013.09 | xxxx活动有限公司 | | 市场推广专员 |
|  |  | 1、网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等； 2、负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划； 3、标书制作和撰写，甲方沟通工作。 | |
| **教育背景** |  | | |
| 2008.09-2012.07 | xx大学 | | 市场营销 |
|  |  | 主修课程 基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。 | |
| **技能证书** |  | | |
|  |  | CET-6，优秀的听说写能力 计算机二级，熟悉计算机各项操作 高级营销员，国家职业资格四级 | |
| **自我评价** |  | | |
|  |  | 本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验个性开朗，容易相处，团队荣誉感强 | |