zhi

**自我评价**

* 本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；
* 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验
* 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验
* 个性开朗，容易相处，团队荣誉感强

**奖项证书**

* 2009.10获国家奖学金
* 2010.11获“三好学生称号”
* 2010.12华南大学生创意营销大赛一等奖
* 2011.4挑战杯创业计划大赛省级铜奖
* CET-6，优秀的听说写能力
* 计算机二级，熟悉计算机各项操作
* 高级营销员，国家职业资格四级

**教育背景**

2008.9-2012.7 实习僧科技大学 市场营销（本科）

* 基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、计算机应用等。

**工作经验**

2009.3一2011.6 实习僧大学职业发展社 社长

* 负责社团组织建设，社团机构的管理，协调各部门工作;
* 组织策划社团的成立大会、竞选会、团队培训、招新等运维活动;

2010.7一2010.9 实习僧科技集团 市场部实习生

* 协助筹备“不可思议”大型市场推广广州站系列活动；
* 作为品牌大使向观众、来宾和媒体推广实习僧集团旗下的品牌；
* 联络各家媒体如南方都市晚报、广州日报，G4频道对本次活动进行报道；

**实习僧**

 24岁

 广东省广州市

 13500135000

 shixi@shixiseng.com

**求职意向：实习生**

