

奈森设计

求职意向：市场运营专员

生日：1991.05 性别：女 邮箱：naisen.com

民簇：汉族 电话：135xxxxxxxx 地址：上海

教育背景

★ 2005.07-2009.06 奈森设计科技大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、财务管理、市场营销、经济法

校园经历

★ 2009.03-2011.06 上海奈森设计信息科技有限公司 校园大使主席

目标带领自己的团队，辅助完成在各高校的“伏龙计划”，向全球顶尖的AXA金融公司推送实习生资源。

整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动，中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段，

保证了整个项目的完整性。

实习经历

★ 2012-04至今 上海奈森设计信息科技有限公司 市场营销（实习生）

负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智汇推、百度、小米、360、沃门户等；

实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视

频、京东等客户）

★ 2010.03-2012.03 上海一百丁信息科技有限公司 软件工程师

负责公司业务系统的设计及改进，参与公司网上商城系统产品功能设计及实施工作。

负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作， 参与公司多个大型电子商务项目的策划工作。

奖项荣誉

★ 2014年暑假社会实践活动“优秀团队二等奖”

★ 2014年暑假社会实践活动“优秀调研报告”

★ 2015年寒假社会实践活动“先进个人”

技能证书

★ 资格证书：正在参加CFA的考试，已过Level 1； CPA已经通过考试资格许可，计划在年底考完四个科目； CFP

已经在研究生期间学习完了所有要求的科目，计划在明年通过考试。

★ 语言能力：在美国留学6年,有地道的口语,在美国公司工作了一年半，能够在全英文的环境下熟练与人沟通和表

达。同时也具备流利的普通话能力，具备良好的沟通和人际关系技巧。·

自我评价

★ 营销专业的学科背景，系统学习了定性与定量的研究方法，掌握了问卷、访谈等数据搜集技术，可通过前后测进

行需求评估及用户研究，并结合SPSS、Excel 等进行数据处理分析工作；